

REPORTE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES

SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO 2026



1.- INTRODUCCIÓN

El presente informe de actividades de casa de la cultura tiene como propósito dar a conocer los resultados alcanzados durante el periodo del segundo trimestre abril – junio en cumplimiento de los objetivos del área. Durante este trimestre se llevaron a cabo actividades orientadas a la promoción y difusión de la cultura, fomentando la participación ciudadana y desarrollo artístico en comunidades a través de talleres y actividades formativas que buscaron contribuir el enriquecimiento cultural y la inclusión en los talentos artísticos.

2.- TALLERES CULTURALES

• BALLET FOLCLORICO

El Ballet Folclórico Infantil de la Casa de la Cultura está integrado por niñas que participan de manera activa en un proceso de formación artística enfocado en la preservación y difusión de las tradiciones culturales a través de la enseñanza de danzas folclóricas representativas de diversas regiones del país, las alumnas desarrollan habilidades de coordinación, ritmo, expresión corporal, disciplina y trabajo en equipo esta agrupación se contó con la participación de 50 niñas de diferentes edades con un presupuesto del Estado de \$9,600.00 (nueve mil seiscientos pesos 00/100 m.n.).

• GUITARRA

El objetivo del taller es brindar una formación musical accesible y de calidad que impulse el talento de las y los jóvenes, favoreciendo su crecimiento artístico y su participación activa en la vida cultural del Municipio donde sumo la participan de 40 jóvenes. El taller tiene una inversión del estado de \$9,600.00 (nueve mil seiscientos pesos 00/100 m.n.).

• CANTO

El taller de Canto Infantil de la Casa de Cultura es un espacio dedicado al desarrollo artístico y personal de niñas a través de la música, durante las sesiones, las participantes fortalecen su técnica vocal, afinación, respiración, ritmo e interpretación donde participan 13 niñas con una inversión Estatal de \$6,400.00 (seis mil cuatrocientos pesos 00/100 m.n.).

• HUAPANGO

Este taller Comunitario de Huapango Arribeño es un espacio donde niñas y niños de la comunidad de Misión de Arnedo aprenden y disfrutan de una de las tradiciones más importantes de la región, a través del canto y la música conocen el valor del huapango arribeño mientras desarrollan su creatividad, trabajo en equipo y confianza. Se busca mantener vivas las tradiciones y fortalecer la identidad cultural de la comunidad donde asistieron 41 participantes, se realizó con una inversión Estatal de \$9,600.00 (nueve mil seiscientos pesos 00/100 m.n.).

- **DANZA CHICHIMECA**

Danza Chichimeca un taller comunitario en la comunidad de la Simona abierto al público en general que busca preservar y fortalecer una de las tradiciones culturales de la comunidad ,través del aprendizaje de la danza, la música y su significado, las y los participantes contribuyen a mantener vivo este patrimonio cultural, al mismo tiempo que fortalecen la convivencia, el sentido de pertenencia y el respeto por las raíces e identidad, tiene como beneficiados 82 participantes con una inversión municipal de \$9,600.00 (nueve mil seiscientos pesos 00/100 m.n.).

- **DANZA AZTECA**

El Taller de Danza Azteca en la comunidad de Sombrerete con 75 participantes es un espacio abierto al público en general donde las y los participantes aprenden los pasos, la música y el significado de esta tradición ancestral a través de la práctica de la danza, se fomenta la convivencia, el respeto por las raíces culturales, la disciplina y el trabajo en equipo, contribuyendo a preservar y difundir esta importante expresión del patrimonio cultural con una inversión municipal de \$6,400.00 (seis mil cuatrocientos pesos 00/100 m.n.).

3.- PRESENTACIONES

- **CUENTA CUENTOS**

Con el propósito de fomentar la lectura, la imaginación y el desarrollo cultural de las niñas y los niños, se llevó a cabo una presentación de cuenta cuentos en las instalaciones de la escuela Primaria Justo Sierra de la comunidad de la Estancia de Arriba y la Localidad de la Simona. Durante la actividad, los estudiantes disfrutaron de narraciones dinámicas e interactivas que promovieron valores, creatividad y el gusto por la literatura. Esta presentación conto con la participación de 150 participantes y con una inversión Municipal de \$1,000.00 (mil pesos 00/100 m.n.).

- **EVENTO DEL DIA DEL NIÑO EN LA COMUNIDAN DE TAZAJILLOS**

Con motivo de la celebración de Día del niño, personal de Casa de Cultura realizo una participación en la Escuela Primaria Niños Héroes, ubicada en la comunidad de Tazajillo. Durante la actividad se impartió un taller de manualidades, promoviendo la creatividad, la convivencia y el aprendizaje recreativo entre los asistentes, la actividad conto con la participación de 60 asistentes con una inversión Municipal de \$440.80 (cuatrocientos cuarenta pesos 80/100 m.n.) en materiales.

- **CANTO**

Se llevo acabó la presentación del grupo de niñas de canto de Casa de Cultura en la comunidad de la Estancia De Abajo, Corralillos y Xacalazuchitl con el propósito de fomentar la participación artística y cultural. Durante este evento las participantes interpretaron diversas melodías ante la comunidad, demostrando el trabajo, la dedicación y el aprendizaje adquirido en sus clases, para la realización de esta presentación se realizó una inversión Municipal de \$1,638.00 (Mil seiscientos treinta y ocho pesos 00/100 m.n.) en combustible y se contó con una audiencia de 250 asistentes.

- **RONDALLA**

Casa de la cultura participo en las comunidades de la Calera y la Luz con la presentación de la rondalla ofreciendo un espacio de convivencia y difusión cultural para los habitantes de la localidad este evento contó con la asistencia de 90 personas, quienes disfrutaron de un repertorio musical. Para la realización de esta actividad fue una inversión Municipal de \$2,223.00 (dos mil veintitrés pesos 00/100 m.n.) en gasto de combustible.

- **BALLET FOLCLORICO**

Se llevó a cabo en el jardín Zaragoza las presentaciones de ballet folclórico del proyecto de circuito herencia folclórica infantil del noreste, así como el ballet folclórico fiesta serrana del municipio de Xichú que se llevó a cabo en la expo feria gastronómica y artesanal 2026 en donde los integrantes de los grupos compartieron con el público una muestra de danzas tradicionales mexicanas. A través de la música, el vestuario y la danza, se promovió el aprecio por las tradiciones y la riqueza cultural de nuestro País, ofreciendo un espacio de convivencia familiar. Esta actividad contribuyó a fortalecer la identidad cultural y a difundir el patrimonio artístico del municipio. Se realizó una inversión Municipal de \$ 48,281.16 (cuarenta y ocho mil doscientos ochenta y uno pesos 16/100 m.n.). con una numeración de 850 espectadores.

- **SOLISTA**

Se llevó a cabo las presentaciones de solistas en las comunidades de Capilla Blanca, El Carmen y Cañada de Moreno con el propósito de promover la cultura, durante estas participaciones se interpretaron un repertorio adecuado para cada ocasión, promoviendo la participación del público en estas participaciones hubo una inversión Municipal de \$ 1,287.00 (mil doscientos ochenta y siete pesos 00/100 m.n.) en combustible, con la participación de 205 asistentes.

- **CAPACITACIÓN EN MUSEOGRAFIA BASICA**

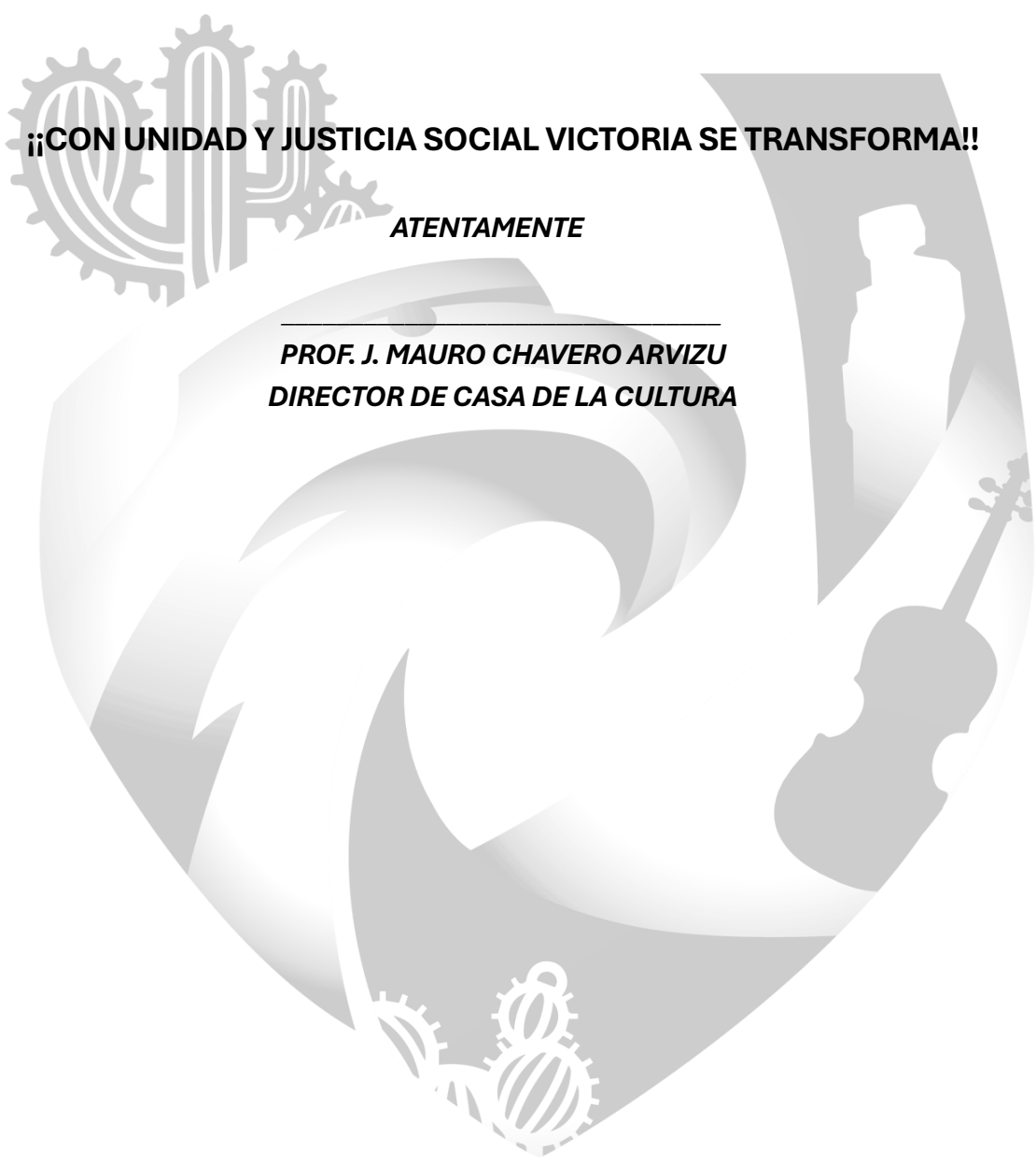
Se llevó a cabo una capacitación en museografía básica en casa de cultura con el propósito de fortalecer los conocimientos y habilidades de los participantes en el diseño organización y montaje de exposiciones donde hubo la participación de 20 asistentes de los municipios de Xichú, San Luis de la Paz, Doctor Mora, San Diego de la Unión, León, Guanajuato y Victoria. Se tuvo una inversión Municipal de \$5,500.00 (cinco mil quinientos pesos 00/100 m.n.).

- **ACTIVIDADES LUDICAS**

La biblioteca Benito Juárez realizó actividades lúdicas en las escuelas primarias Álvaro Obregón en Cañada de Moreno, Guadalupe Victoria en La Calera y preescolar, Vicente Guerrero de El Refugio, Niños Héroes de Chapultepec de Negritas y preescolar Luis Donaldo Colosio en la Calera con una participación de 114 alumnos y maestros. Se realizó una inversión de Municipal de \$284.13 (doscientos ochenta y cuatro pesos 13/100 m.n.).

4.- CONCLUSIÓN

Durante el segundo trimestre abril – junio 2026 la ejecución de estas actividades no solo permitió la preservación de las tradiciones locales, sino que también funcionó para el desarrollo de los valores, inclusión y participación ciudadana de nuestro municipio. La oferta cultural ha permitido optimizar el uso de los recursos asegurando que el acceso al arte sea grato para todos.



¡¡CON UNIDAD Y JUSTICIA SOCIAL VICTORIA SE TRANSFORMA!!

ATENTAMENTE

PROF. J. MAURO CHAVERO ARVIZU
DIRECTOR DE CASA DE LA CULTURA