



Con Unidad y Justicia Social

Victoria
se Transforma
H. AYUNTAMIENTO 2024-2027



Subdirección de Desarrollo Económico

INFORME TRIMESTRAL

Subdirección de Desarrollo Económico

Lic. Pablo Bernardo Velazquez Arvizu

Municipio de Victoria, Guanajuato.

Segundo Trimestre 2026.

1. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de informar de manera transparente sobre las acciones realizadas durante el periodo correspondiente, se presenta el siguiente informe de actividades de la Subdirección de Desarrollo Económico del Municipio de Victoria, Guanajuato. Esta área tiene como objetivo impulsar el crecimiento económico local mediante el fortalecimiento de emprendedores y comerciantes promoviendo condiciones que favorezcan la competitividad, la innovación y el desarrollo productivo del municipio. Las actividades realizadas durante este periodo se orientaron a incrementar las oportunidades de ingreso para la población, mediante estrategias que facilitan el acceso a herramientas y programas orientados al fortalecimiento económico y al desarrollo productivo de nuestro municipio.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas durante este periodo:

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

2.1 Programa fomento al autoempleo “panadería y repostería”.

Durante este periodo se realizó el Curso de Panadería y Repostería, gestionado por la Subdirección de Desarrollo Económico en coordinación con el Instituto Estatal de Capacitación (IECCA) y la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato. Esta capacitación estuvo dirigida a la comunidad de Cieneguilla con un total de 20 personas beneficiarias con el objetivo de fortalecer sus habilidades productivas y promover oportunidades de autoempleo las cuales fueron impartidas durante 20 días hábiles.

El curso contempló la elaboración de productos de panadería tradicional y repostería básica, incluyendo manejo de masas, técnicas de fermentación, preparación de pan dulce, así como la elaboración de pasteles.

La actividad tuvo una respuesta positiva por parte de la ciudadanía, contribuyendo al desarrollo económico local mediante la adquisición de conocimientos prácticos

que permiten a las y los participantes emprender o fortalecer pequeños negocios familiares.

2.2 Apertura de Triciclos

Se llevó a cabo la apertura del programa de triciclos destinados al fortalecimiento de la actividad comercial local, con el objetivo de brindar a emprendedores y comerciantes una herramienta que les permita mejorar la movilidad de sus productos y ampliar sus oportunidades de venta. Esta acción busca dinamizar la economía del municipio al facilitar el traslado de mercancías, promover el autoempleo y apoyar a quienes desean iniciar o consolidar pequeños negocios. Como parte del proceso, se recibió y revisó la documentación de los solicitantes, verificando que cumplieran con los requisitos.

2.3 Programa fomento al autoempleo Productos derivados de la Viznaga, pitaya y garambullo.

la Subdirección de Desarrollo Económico en coordinación con el Instituto Estatal de Capacitación (IECCA) y la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato. Llevó a cabo el Programa de Fomento al Autoempleo en la comunidad de Milpillás, beneficiando a un total de 20 personas. El programa estuvo enfocado en la elaboración de productos derivados de la viznaga, la pitaya y el garambullo, con el propósito de fortalecer las capacidades productivas de las y los participantes y fomentar nuevas alternativas de generación de ingresos.

Durante el desarrollo del programa, las personas asistentes recibieron capacitación práctica para aprender a elaborar diversos productos derivados, adquiriendo conocimientos y habilidades que les permitirán emprender o fortalecer pequeños negocios. Con estas acciones se promueve el aprovechamiento responsable de los recursos naturales de la región y el autoempleo.

2.4 Derrama económica en la feria de Victoria Guanajuato.

Se realizó una encuesta referente a la Feria del Pueblo del Municipio de Victoria, con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes y evaluar el impacto económico generado durante el evento. Para ello, se recopiló información de personas provenientes de diversas comunidades y municipios quienes brindaron su opinión sobre la organización, los servicios ofrecidos y la actividad comercial desarrollada durante la feria.

3. CONCLUSIÓN.

Las acciones emprendidas en este periodo muestran un compromiso constante con el impulso al desarrollo económico y social del municipio de Victoria, a través de programas de capacitación, apoyos para la movilidad comercial y actividades de evaluación, se fortalecieron las capacidades de la población, se generaron nuevas oportunidades de ingreso y se promovió la participación ciudadana en proyectos productivos.

Estas iniciativas reflejan una estrategia orientada a construir bases sólidas para el autoempleo, la innovación y la consolidación de pequeños negocios, contribuyendo al bienestar de las familias y al crecimiento económico local.

4. ANEXOS.

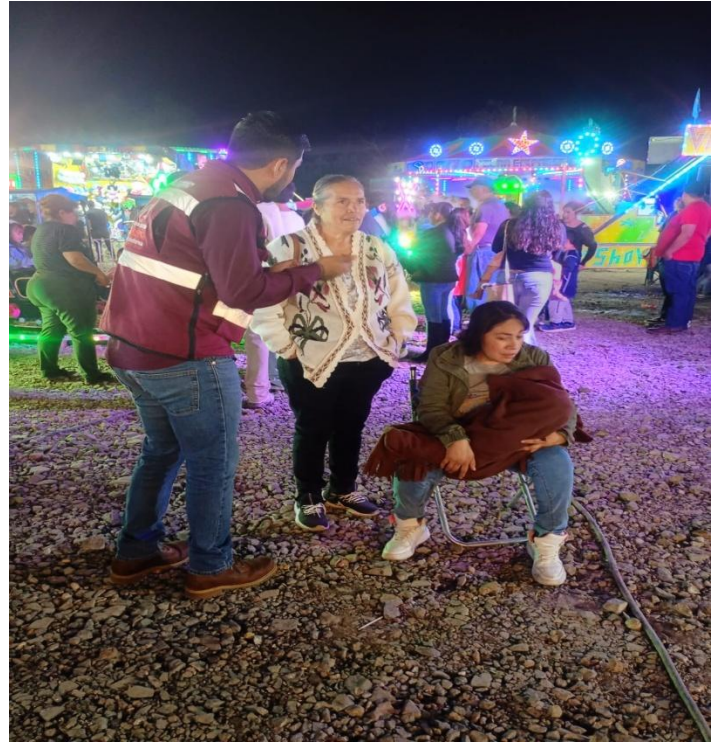
4.1 Programa fomento al autoempleo panadería y repostería comunidad de Cieneguilla.



4.2 Programa fomento al autoempleo Productos derivados de la Viznaga, pitaya y garambullo comunidad de Milpillás.



4.3 Derrama económica en la feria de Victoria Guanajuato.



Elaborado por:

Ing. Anaiza Solano Mejia
Secretaria de Subdirección de
Desarrollo económico.

VO. BO:

Lic. Pablo Bernardo Velazquez Arvizu
Subdirector de Desarrollo Económico.