

DEPENDENCIA RESPONSABLE:

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

CLAVE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

ALINEACION PGM

BENEFICIARIOS:

BENEFICIARIOS:

FIN

PROPÓSITO

COMPONENTE 1

ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

COMPONENTE 2

ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

CASA DE CULTURA

EJE ESTRATÉGICO 1: BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.4 FOMENTO CULTURAL

ESTRATEGIA 1.4.4.1 IMPULSANDO LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

EJE 3: TRANSFORMACIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2 FOMENTO DEL TURISMO

ESTRATEGIA 3.2.2.1 PROMOVRIENDO DE MANERA CONTINUA LA

RESUMEN NARRATIVO

CONTRIBUIR A MEJORAR LAS CONDICIONES SOCIALES DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO MEDIANTE EL INCREMENTO EN LA DEMANDA Y PARTICIPACIÓN CULTURAL.

INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 8 A 15 AÑOS EN LOS TALLERES IMPARTIDOS POR LA CASA DE CULTURA DEL MUNICIPIO.

MEJORA EN LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES.

PLANEACIÓN DE LAS ACCIONES CULTURALES A SER DIFUNDIDAS.

DISEÑO Y DESARROLLO DEL MATERIAL DE DIFUSIÓN

EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN.

ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE TALLERES, ADAPTÁNDOLO A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA POBLACIÓN.

REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS PARA LA POBLACIÓN.

PLANEACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES A SER REALIZADOS.

GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES.

EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS.

A
LO HUMANO EN TRANSFORMACIÓN
CULTURAL Y DEPORTIVO
CULTURALES Y DEPORTIVAS EN TODO EL MUNICIPIO.
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURA
AGRICULTURA Y ECOTURISMO EN VICTORIA
Y DIVERSAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO.

INDICADOR

(NUMERO DE ASISTENTES A TALLERES CULTURALES /NUMEROS ASISTENTES ESPERADOS A TALLERES CULTURALES) *100

(Registro de niños y adolescentes en talleres 2025 / registro de niños y adolescentes en talleres 2024)* 100

(Eventos planeados /difusion de eventos culturales)* 100

(Acciones planeadas / acciones difundidas)*100

(Material desarrollado / Material difundido) * 100

(implementacion de estrategias / resultados)* 100

(numero de talleres 2025 / numero de talleres 2024)* 100

(Eventos planeados / eventos realizados)*100

(Eventos planeados / eventos realizados)*100

(Eventos planeados / eventos gestionados)*100

(Eventos programados/ eventos realizados)*100

MEDIO DE VERIFICACIÓN

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA DEPENDENCIA, DISPONIBLE EN EL ARCHIVO INSTITUCIONAL BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORME SEMESTRAL, ARCHIVOS DE LA DEPENDENCIA.

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES, DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS INSTITUCIONALES BAJO RESGUARDO DEL DIRECTOR

SUPUESTOS

LA PROMOCIÓN CULTURAL Y LAS ACTIVIDADES REALIZADAS GENERARON INTERÉS Y PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LOS HABITANTES.

EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROMOVIDAS.

LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS LOGRARON CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.

LAS ACCIONES PLANIFICADAS SE ALINEAN CON LAS DEMANDAS CULTURALES Y CUENTAN CON LOS RECURSOS NECESARIOS PARA SU EJECUCIÓN.

LOS MATERIALES DISEÑADOS SON ATRACTIVOS, PERTINENTES Y ALCANZAN A LA POBLACIÓN OBJETIVO.

LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS LOGRAN CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO DE MANERA EFECTIVA.

LA ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO REFLEJA LAS TENDENCIAS Y NECESIDADES CULTURALES ACTUALES DE LA COMUNIDAD.

LOS EVENTOS CULTURALES FUERON RECIBIDOS DE MANERA POSITIVA Y CONTARON CON LA PARTICIPACIÓN ESPERADA DE LA POBLACIÓN.

LOS EVENTOS PLANEADOS SON VIABLES EN TÉRMINOS DE PRESUPUESTO Y LOGÍSTICA.

LA GESTIÓN CUENTA CON LA COLABORACIÓN DE ACTORES CLAVE Y RECURSOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR EL ÉXITO DE LOS EVENTOS.

LOS EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS SE REALIZAN CONFORME A LO PLANEADO Y LOGRAN LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.

