

TURISMO



PRIMER TRIMESTRE 2026

INFORME TRIMESTRAL

DIRECCIÓN DE TURISMO

Municipio de Victoria, Guanajuato

Periodo que se informa: Primer Trimestre enero- marzo 2026

Índice

1. Introducción
2. Informe trimestral – datos generales
3. Líneas estratégicas y actividades realizadas
4. Conclusión
5. Anexos

1. Introducción

En cumplimiento de la línea estratégica de Gobierno 3.2 “Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria”, este informe presenta un panorama general de las acciones emprendidas durante el primer trimestre de 2026. A lo largo de este periodo, la dependencia de turismo ha impulsado iniciativas orientadas a fortalecer el sector, reconociendo su papel clave en el desarrollo integral del municipio. Los resultados obtenidos reflejan que el impulso a las actividades culturales y la capacitación de los actores turísticos no solo dinamizan la economía local, sino que también generan beneficios sostenidos para la comunidad victorense

2. Informe trimestral – datos generales

Periodo: Primer Trimestre enero-marzo 2026

Área: TURISMO

Titular: Noé López Valtierra

Eje del Programa de Gobierno Municipal:

Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura

Objetivo 3.2.2 Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria beneficiando a la población local.

Líneas estratégicas a las que se contribuye

3.2 Fomento del turismo y ecoturismo en Victoria

3.2.2.1.3 Eventos y Festivales

Estrategias aplicadas

6.4.3.1 Promover el potencial turístico y ecoturístico de Victoria.

6.4.2 Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

3. Líneas estratégicas y actividades realizadas

3.2.2.1.3 Eventos y Festivales

6.4.2 Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

3.2 Fomento del turismo y ecoturismo en Victoria

REUNION DE ENLACES EN MINERAL DE POZOS

El día **lunes 12** de enero se asistió a un taller de capacitación de **Diagnóstico de Necesidades de Competitividad y Capacitación en la Escuela Modelo – “Centro de Arte y Practicas Artísticas”**, de Mineral De Pozos, en el marco de las acciones que impulsa la **“Secretaria de Turismo e Identidad”**, a través de la Dirección de Productos Turísticos, con el propósito de fortalecer la competitividad y la diversificación de la oferta turística del estado, la finalidad principal fue generar estrategias que impulsen el desarrollo sostenible, la innovación y el posicionamiento de Guanajuato como un destino líder, para esta actividad únicamente se expidió un vale de gasolina de 25 lt. Para trasladarnos a la capacitación a escuela modelo.

REUNION DE TRABAJO

El **miércoles 14** de enero se sostuvo una reunión de trabajo con la señora **Martina Genoveva Velázquez Arredondo** en la comunidad de **san Agustín** con la finalidad de dar difusión y publicidad al mirador que está en su propiedad, se discutió la necesidad de implementar medidas de protección para evitar daños, así como estrategias para permitir el acceso o conocimiento del lugar al público sin afectar la propiedad, se propusieron acciones como la colocación de señalización del área, visitas guiadas y controladas así como también difusión mediante redes sociales y medios locales, para esta actividad se expidió un vale de gasolina por 30 lt. Para poder trasladarnos a la comunidad.

DESARROLLO ECOTURISTICO PRESA MISION DE ARNEDO

Se han llevado a cabo mesas de trabajo con el señor Javier Ramírez de la comunidad misión de Arnedo y propietario de las lanchas, con el objetivo de analizar y dar seguimiento al proyecto relacionado con la operación y demanda de servicios turísticos mediante lanchas, así mismo se revisaron aspectos relevantes para su posible implementación tales como; condiciones técnicas, normativas aplicables de seguridad, con el fin de garantizar su viabilidad y alineación con los objetivos turísticos.

REUNION DE ENLACES EN MINERAL DE POZOS - 2027

El miércoles 11 de febrero se llevó a cabo un taller de capacitación de **Turismo y Desarrollo Humano: Enfoques para un crecimiento Integral** en la Escuela Modelo – “**Centro de Arte y Practicas Artísticas**”, de Mineral De Pozos, en el marco de las acciones que impulsa la “**Secretaria de Turismo e Identidad**”, a través de la Dirección de Productos Turísticos, con el propósito de fortalecer la competitividad y la diversificación de la oferta turística del estado, la finalidad principal fue generar estrategias que impulsen el desarrollo sostenible, la innovación y el posicionamiento de Guanajuato como un destino líder, para esta actividad únicamente se realizó el oficio de comisión y se expidió un vale de gasolina de 30 lt. Para trasladarnos al taller en la escuela modelo

EQUINOCCIO DE PRIMAVERA 2026

El sábado 21 de marzo se llevó a cabo el equinoccio de primavera en arroyo seco mejor conocido como zona arqueológica en la cual el área de Turismo estuvo apoyando con una exhibición de danza chichimeca, así como con la participación de artesanos y cocineros tradicionales, llevando a vender artesanías locales y alimentos tradicionales del municipio con la finalidad de fortalecer y enaltecer nuestras raíces e identidad que nos llenan de orgullo y amor a nuestras tradiciones, en este evento se logró reunir un aproximado de 250 personas tanto del municipio como de otros lugares, la dirección de Turismo solicitó el servicio de enlonado, mobiliario y danza

tradicional teniendo un gasto de \$ 7,540.00 todo esto con la finalidad de dar realce a nuestros cocineros tradicionales, raíces y costumbres del municipio.

REUNIÓN DE COORDINACIÓN EN TEMPORADA VACACIONAL

El día 25 de marzo la dirección de turismo convocó a una reunión en la cual se permitió establecer una mejor coordinación entre las instituciones participantes tales como: cuerpo de bomberos, protección civil, seguridad pública, fiscalización, sistema de emergencias, así como también el delegado de misión de Arnedo, la reunión fue convocada con el propósito de establecer una coordinación efectiva entre las diferentes dependencias durante la temporada vacacional, en esta reunión se implementaron operativos de vigilancia, llamar al sistema de emergencias en caso de alguna emergencia, dar seguimiento a las acciones establecidas durante el periodo vacacional.

PERSONAS QUE VISITARON LA DIRECCIÓN DE TURISMO

Durante el primer trimestre se recibió la visita de diversas personas interesadas en obtener información referente a eventos o alguna participación en la cual pudieran ser partícipes, la atención brindada contribuyó a orientar a los visitantes de manera adecuada fortaleciendo la comunicación entre la dirección de turismo y la ciudadanía interesada en realizar actividades dentro del municipio, así como también se lleva a cabo un registro de visitantes en la dirección, teniendo como resultado la visita y atención de 22 personas en la dirección.

DIFUSION EN REDES SOCIALES

Durante el primer trimestre se llevaron a cabo diversas difusiones en Facebook en la página oficial de la administración, con el propósito de fortalecer la comunicación con la ciudadanía y promover las actividades, en este periodo se mantuvo una publicación constante de contenidos informativos, incluyendo convocatorias, eventos de interés general logrando un alcance significativo entre la población, en este primer trimestre se tuvo la cantidad de 10 publicaciones.

PROGRAMA AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO

En el marco del programa “Turismo al 100” el área de turismo ha desempeñado un papel fundamental como enlace directo con el gobierno del estado, facilitando la coordinación, seguimiento y ejecución de las acciones establecidas dentro de esta estrategia, a través de esta función el municipio ha contribuido activamente en la gestión de información, la vinculación con prestadores de servicios turísticos y la implementación de actividades orientadas al fortalecimiento del sector, durante el periodo que se reporta se recibieron un total de 4 solicitudes relacionadas con el programa, en su calidad de enlace el municipio dio atención y el estado dio seguimiento a cada una de ellas canalizándolas a las instancias correspondientes y asegurando su correcta gestión conforme a los lineamientos establecidos.

DIAGNOSTICO DE NECESIDADES

En el mes de febrero el área turismo difundió a través de Facebook en la página oficial de la administración, así como también se colocaron volantes del diagnóstico de necesidades de prestadores de servicios turísticos 2026, en cajero Santander, cajero Banorte, cajero la mexicana, presidencia municipal, Telecom telégrafos, tacos el cona, y central camionera flecha amarilla, este diagnóstico tuvo como objetivo identificar las principales necesidades del personal para mejorar su desempeño y productividad de los emprendedores y comerciantes del municipio a raíz de este resultado se implementaran las capacitaciones necesarias al sector turístico municipal.

CONCURSO NACIONAL DE CULTURA TURISTICA 2026

En el mes de febrero también se difundió por medio de Facebook en la página oficial de la administración, la convocatoria del concurso nacional de cultura turística 2026- “México 2026 un gol por el turismo” en donde se convocaron a niños, niñas y jóvenes victorenses en dos categorías

Infantil de 7 a 12 años, (dibujo) y la libre que fue de 13 años en adelante con (fotografía y reel) en donde el objetivo principal fue incentivar la participación de los estudiantes para promover la cultura turística destacando la importancia de cuidar, valorar, y difundir los atractivos turísticos del país.

DIFUSIÓN DEL QUIOTE EN EL MUNICIPIO DE VICTORIA

En el mes de marzo se difundió en Facebook en la página oficial de la Miss Turismo el proceso del quiote, un dulce típico del municipio, durante esta temporada de

primavera el consumo y la promoción de productos derivados del maguey, como es el quiote tiene una notable presencia en redes sociales, especialmente en Facebook, esta difusión está vinculada a la temporada del producto, por otro lado se tuvo una visita al señor Rodrigo Rodríguez de la comunidad de el sauz ya que es un productor de quiote con amplia experiencia en el manejo del maguey, actividad que ha desarrollado durante varios años, para esta actividad se expidió un vale de gasolina por 35 litros para el traslado a la comunidad.

Con Unidad y Justicia Social

ADQUISICION DE EQUIPO DE COMPUTO

El día 23 de marzo se realizó la adquisición de un equipo de cómputo de la marca hp tipo laptop, color gris, viene con una funda protectora, y un mouse inalámbrico, dicho equipo de cómputo es destinado al apoyo de las actividades administrativas y operativas de la oficina, la compra se realizó con el objetivo de optimizar los procesos de trabajo, mejorar la eficiencia en el manejo de la información y garantizar el adecuado desempeño de las tareas asignadas al personal, el costo total del equipo ascendió a la cantidad de \$ 9,867.00 (nueve mil ochocientos sesenta y siete pesos) conforme a la disponibilidad presupuestal del área de turismo.

INSTALACIÓN DE SEÑALETICA

En el mes de marzo se mandó realizar una lona con información turística, resaltando el mensaje de “bienvenidos”, esta mide 1.5 metros x 3 metros misma que será colocada en el mes de abril por estrategia turística en afluencia de visitantes en el sitio, de esta manera fortalecemos el turismo dentro del municipio con la finalidad de seguir creciendo y trayendo más visitantes y turistas al municipio, esta lona generó una erogación del área por \$ 1,014.75



4. Conclusión

Durante el primer trimestre de 2026, la Dirección de Turismo ha impulsado diversas acciones enfocadas en consolidar y fortalecer el sector turístico, priorizando el desarrollo sostenible, la valorización de la oferta gastronómica y cultural, así como la mejora constante en la calidad de los servicios. Estas iniciativas han favorecido el dinamismo de la actividad turística, fortaleciendo el posicionamiento del destino y propiciando beneficios económicos para la comunidad local, especialmente a través de la realización de eventos con alta afluencia de visitantes.

No obstante, persisten retos que hacen necesario dar continuidad a estrategias de planeación, capacitación y coordinación entre instituciones, con el objetivo de avanzar hacia un modelo turístico más responsable, inclusivo y competitivo. En este contexto, es indispensable mantener la participación activa de los distintos actores y consolidar políticas públicas que impulsen el desarrollo sostenido del sector.

En este marco, la Dirección de Turismo refrenda su compromiso de seguir trabajando de manera conjunta con los sectores público y privado, promoviendo acciones que fortalezcan un turismo sostenible y generen beneficios tanto para quienes visitan el municipio como para la población local.

FIRMA DEL TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, EN DOCUMENTO FÍSICO, ENTREGADO A LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

4. Conclusión

Durante el primer trimestre de 2026, la Dirección de Turismo ha impulsado diversas acciones enfocadas en consolidar y fortalecer el sector turístico, priorizando el desarrollo sostenible, la valorización de la oferta gastronómica y cultural, así como la mejora constante en la calidad de los servicios. Estas iniciativas han favorecido el dinamismo de la actividad turística, fortaleciendo el posicionamiento del destino y propiciando beneficios económicos para la comunidad local, especialmente a través de la realización de eventos con alta afluencia de visitantes.

No obstante, persisten retos que hacen necesario dar continuidad a estrategias de planeación, capacitación y coordinación entre instituciones, con el objetivo de avanzar hacia un modelo turístico más responsable, inclusivo y competitivo. En este contexto, es indispensable mantener la participación activa de los distintos actores y consolidar políticas públicas que impulsen el desarrollo sostenido del sector.

En este marco, la Dirección de Turismo refrenda su compromiso de seguir trabajando de manera conjunta con los sectores público y privado, promoviendo acciones que fortalezcan un turismo sostenible y generen beneficios tanto para quienes visitan el municipio como para la población local.



Nobé López Valtierra.
Director de Turismo
Administración 2024-2027