



Con Unidad y Justicia Social

Victoria

se Transforma

PORTADA

INFORME TRIMESTRAL

DIRECCIÓN DE TURISMO

Municipio de Victoria, Guanajuato

Periodo que se informa: Cuarto Trimestre 2025

Índice

1. Introducción
2. Informe trimestral – datos generales
3. Líneas estratégicas y actividades realizadas
4. Conclusión
5. Anexos

Con Unidad y Justicia Social
Victoria
se Transforma
H. AYUNTAMIENTO 2024 - 2027

1. Introducción

En cumplimiento a la línea estratégica de Gobierno 3.2 “Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria”, el presente informe consolida las acciones del cuarto trimestre de 2025. La dependencia de turismo ha trabajado de manera coordinada bajo una visión común: **el turismo pilar indivisible para el desarrollo social y económico de nuestro municipio**. Este periodo demuestra que la inversión en actividades culturales y la profesionalización del sector turístico genera un círculo virtuoso que beneficia a toda la comunidad victorense.

2. Informe trimestral – datos generales

Periodo: Cuarto Trimestre 2025

Área: TURISMO

Titular: Noé López Valtierra

Eje del Programa de Gobierno Municipal:

Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura

Objetivo 3.2.2 Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria beneficiando a la población local.

Líneas estratégicas a las que se contribuye

3.2 Fomento del turismo y ecoturismo en Victoria

3.2.2.1.3 Eventos y Festivales

Estrategias aplicadas

6.4.3.1 Promover el potencial turístico y ecoturístico de Victoria.

6.4.2 Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

3. Líneas estratégicas y actividades realizadas

3.2.2.1.3 Eventos y Festivales

6.4.2 Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS

El sábado 01 de noviembre se llevo a cabo el Festival de Día de Muertos en el Centro Histórico de Victoria, con la finalidad de fortalecer y enaltecer nuestras raíces e identidad que nos llenan de orgullo y amor a nuestras tradiciones, en este evento se logró reunir un aproximado de 700 personas, en el cual la dirección de Turismo fue la encargada de organizar la decoración para lo cual se erogo un gasto de \$6,000.00 garantizando una decoración única y acorde a la temática del evento, incluyo decoración de letras Victoria, un túnel como pasaje con temática del día de muertos y decoración de kiosco, coordinar la conducción del evento, en lo cual se contrató una persona externa al municipio y se le pago la cantidad de \$1,000.00, se cubrió también el mobiliario con un gasto de \$1,700.00 y una **“Expo Venta Gastronómica Del Tamal, Atole y Alfeñique”**, donde ya no se presentó gasto debido a que se cubrió con el mismo mobiliario y decoración del evento, todo esto con la finalidad de dar realce a nuestros cocineros tradicionales, raíces y costumbres del municipio.

3.2 Fomento del turismo y ecoturismo en Victoria

REUNION DE ENLACES EN MINERAL DE POZOS

El martes 04 de noviembre del 2025 se realizo en la **Escuela Modelo – “Centro de Arte y Practicas Artísticas”**, de Mineral De Pozos, en el marco de las acciones que impulsa la **“Secretaria de Turismo e Identidad”**, a través de la Dirección de Productos Turísticos, con el propósito de fortalecer la competitividad y la diversificación de la oferta turística del estado, la finalidad principal fue generar estrategias que impulsen el desarrollo sostenible, la innovación y el posicionamiento de Guanajuato como un destino líder, para esta actividad únicamente se realizo el oficio de comisión y se expidió un vale de gasolina de 25 lt.

4. Conclusión

La Dirección de Turismo ha desarrollado durante el 4to trimestre 2025 acciones orientadas al fortalecimiento del sector turístico, promoviendo el desarrollo sostenible, la puesta en valor de los recursos gastronómicos y culturales, y la mejora continua de la calidad de los servicios ofrecidos. Las acciones implementadas han contribuido al incremento de la actividad turística, al posicionamiento del destino y a la generación de oportunidades económicas para la comunidad local, por medio de eventos que atraen a grandes números de personas y así poder garantizar derrama económica en los mismos.

Asimismo, se han identificado desafíos que requieren continuar con estrategias de planificación, capacitación y articulación interinstitucional, a fin de consolidar un turismo responsable, inclusivo y competitivo. En este sentido, resulta fundamental mantener el compromiso de los actores involucrados y reforzar las políticas públicas que impulsen el crecimiento del sector.

Finalmente, la Dirección de Turismo reafirma su compromiso de seguir trabajando de manera coordinada con el sector público y privado, promoviendo iniciativas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, que beneficie tanto a los visitantes como a la población local.

1. Anexos (modelo narrativo, sin imágenes)

Decoración letras



Decoración espacios



Cocineros tradicionales



Mobiliario

Con Unidad y Justicia Social



Reunión Escuela Modelo





Con Unidad y Justicia Social

Victoria se Transforma

H. AYUNTAMIENTO 2024 - 2027