

Informe Trimestral

Dirección de Turismo del Municipio de Victoria

Período: Julio - Septiembre 2025

Destinado a: Excelentísimo Ayuntamiento y Dirección de Planeación



1. Introducción y Marco Estratégico:

En cumplimiento a la Línea Estratégica de Gobierno 3.2 "Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria", el presente informe consolida las acciones del tercer trimestre de 2025. La dependencia antes mencionada ha trabajado de manera coordinada bajo una visión común: **el turismo pilar indivisible para el desarrollo social y económico de nuestro municipio**. Este periodo demuestra que la inversión en actividades culturales y la profesionalización del sector turístico generan un círculo virtuoso que beneficia a toda la comunidad victorense.

2. Análisis de Acciones y su Impacto Estratégico:

2.1. Formación de Capital Humano: Inversión Directa en Nuestra Gente.

Las acciones de capacitación se diseñaron para fortalecer las capacidades de nuestra población en dos frentes: el técnico-productivo y el artístico.

- **Profesionalización Turística:** El "Taller de Diseño de Producto Turístico" representó una inversión municipal de **\$4,192.00 M.N.** para capacitar a **17 emprendedores** de Victoria. Esta acción es estratégica para transformar nuestros recursos naturales en experiencias turísticas comercializables, sentando las bases para un **ecoturismo responsable y generador de economía local**.
- **Fortalecimiento Cívico:** Las Fiestas Patrias se realizaron con una inversión municipal de **\$48,148.00 M.N.**, que incluyó la decoración de calles (**\$38,048.00 M.N.**), un conductor profesional (**\$2,500.00 M.N.**) para asegurar el orden y la convivencia, y un jurado calificador (**\$7,600.00 M.N.**) para dar transparencia y legitimidad a nuestras tradiciones. Estas acciones, que congregaron a miles de personas, fueron fundamentales para **reavivar el orgullo cívico y crear una imagen municipal atractiva y organizada**.

3. Prospectiva y Propuestas:

La alta participación y el éxito de las actividades reportadas son un argumento sólido para dar continuidad y profundizar en estas líneas de acción. Se propone:

- **Dar continuidad al programa de capacitación turística** con un módulo avanzado enfocado en comercialización y canales de venta para los productos diseñados en el taller inicial.

4. Conclusión General:

- **Una imagen municipal fortalecida ante la región.** Estos no son gastos, son **inversiones concretas en el capital social, humano y económico de Victoria**, que construyen día a día un municipio más unido, próspero y con un profundo sentido de pertenencia, Durante el presente trimestre, se observa una **tendencia positiva en el sector turístico**, especialmente en actividades recreativas, indica una mayor disposición al consumo y confianza por parte de los turistas, A pesar de estos avances, se identifican **áreas de mejora**, como la necesidad de diversificar la oferta para promover un gasto más equilibrado entre los distintos sectores (gastronomía, transporte, cultura). Además, se recomienda reforzar la promoción de destinos emergentes y mejorar la infraestructura en zonas con alta demanda para mantener una experiencia turística de calidad que incentive el gasto sostenido, En resumen, los resultados del trimestre son alentadores y muestran señales de consolidación del turismo como motor económico. Sin embargo, será clave continuar con estrategias de desarrollo sostenible, inversión en servicios turísticos y fortalecimiento de la promoción municipal y regional para garantizar un crecimiento equilibrado y duradero.

ATENTAMENTE

07 de octubre de 2025



Con Unidad y Justicia Social
Victoria
se Transforma

ING. NOE LOPEZ VALENTIN
DIRECTOR DE TURISMO
DIRECCIÓN DE TURISMO
ADMINISTRACIÓN 2024-2027