

**HONORABLE AYUNTAMIENTO  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL 2024-2027  
PRESIDENCIA MUNICIPAL VICTORIA  
FICHA TÉCNICA**

<b>Nombre del Proyecto (Programa o Acción) CONDONACIÓN E HIDRATACIÓN A ALUMNOS DE LAS ESCUELAS TELESECUNDARIA Y PRIMARIA DE RANCHO VIEJO</b>		<b>Dependencia (Nombre Oficial):</b> Dirección de Turismo	
<b>Objetivo:</b> Promover la historia de nuestras raíces y antepasados que habitaron estas tierras y sus huellas que dejaron plasmadas en los rostros de las majestuosas rocas de Arroyo Seco.			
<b>Descripción Técnica:</b> Por medio de la dirección de turismo se le brindo el acceso gratuito a alumnos de las Escuelas Telesecundaria y Primaria, de Rancho Viejo, cubriendo la entrada y brindando hidratación a alumnos y maestros.			
<b>Personas Beneficiadas:</b> <b>Total:</b> 28 personas	<b>Desglosado:</b> Niños: 6 Jóvenes: Adultos: 22	<b>Localidades Beneficiadas:</b> Rancho Viejo	
<b>Fecha de Inicio:</b> 05 de abril	<b>Fecha de Término:</b> 05 de abril	<b>Periodo del Informe:</b> Segundo Trimestre 2025	
<b>Partida Presupuestaria:</b> 3820	<b>Monto Ejercido: \$1,550.00</b>		
	<b>Federal: \$0.00</b>	<b>Estatad: \$0.00</b>	<b>Municipal: \$1,550.00</b>
<b>Congruencia con el Programa de Gobierno:</b> Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura <b>Objetivo 3.2.2</b> Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria, beneficiando a la población local. <b>Línea Estratégica 3.2</b> Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria. <b>Estrategia 3.2.2.1.3</b> Eventos y Festivales			
<b>Congruencia con la Agenda 2030:</b> <b>Objetivo 11:</b> lograr que la ciudadanía y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			

**Meta 11:** apoyar a los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

**Congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo 2050:**

**Objetivo 2.4:** Impulsar el turismo sustentable en la identidad.

**Meta 2.4.2:** Diversificación de la oferta turística del estado.

**Congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo 2040:**

**Objetivo 6.4.3.1:** Promover el potencial turístico y ecoturístico de Victoria.

**Meta 6.4.2:** Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

**Se adjunta: Evidencia Fotográfica, Registro de Asistentes.**





**HONORABLE AYUNTAMIENTO  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL 2024-2027  
PRESIDENCIA MUNICIPAL VICTORIA  
FICHA TÉCNICA**

<b>Nombre del Proyecto (Programa o Acción) CONDONACIÓN E HIDRATACIÓN A ALUMNOS DE LA ESCUELA NORMAL PARTICULAR INCORPORADA</b>		<b>Dependencia (Nombre Oficial):</b> Dirección de Turismo	
<b>Objetivo:</b> Promover la historia de nuestras raíces y antepasados que habitaron estas tierras y sus huellas que dejaron plasmadas en los rostros de las majestuosas rocas de Arroyo Seco.			
<b>Descripción Técnica:</b> Por medio de la dirección de turismo se le brindo el acceso gratuito a alumnos de la escuela NORMAL PARTICULAR INCORPORADA, del plantel Salvatierra, cubriendo la entrada y brindando hidratación a alumnos y maestros.			
<b>Personas Beneficiadas:</b> <b>Total:</b> 11 personas	<b>Desglosado:</b> Niños: 0 Jóvenes: 9 Adultos: 2	<b>Localidades Beneficiadas:</b> Plantel Salvatierra	
<b>Fecha de Inicio:</b> 08 de mayo	<b>Fecha de Término:</b> 08 de mayo	<b>Periodo del Informe:</b> Segundo Trimestre 2025	
<b>Partida Presupuestaria:</b> 3820	<b>Monto Ejercido: \$780.00</b>		
	<b>Federal:</b> \$0.00	<b>Estatal:</b> \$0.00	<b>Municipal:</b> \$780.00
<b>Congruencia con el Programa de Gobierno:</b>			
Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura <b>Objetivo 3.2.2</b> Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria, beneficiando a la población local. <b>Línea Estratégica 3.2</b> Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria. <b>Estrategia 3.2.2.1.3</b> Eventos y Festivales			
<b>Congruencia con la Agenda 2030:</b>			
<b>Objetivo 11:</b> lograr que la ciudadanía y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			

**Meta 11:** apoyar a los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

**Congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo 2050:**

**Objetivo 2.4:** Impulsar el turismo sustentable en la identidad.

**Meta 2.4.2:** Diversificación de la oferta turística del estado.

**Congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo 2040:**

**Objetivo 6.4.3.1:** Promover el potencial turístico y ecoturístico de Victoria.

**Meta 6.4.2:** Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

**Se adjunta: Evidencia Fotográfica, Registro de Asistentes.**

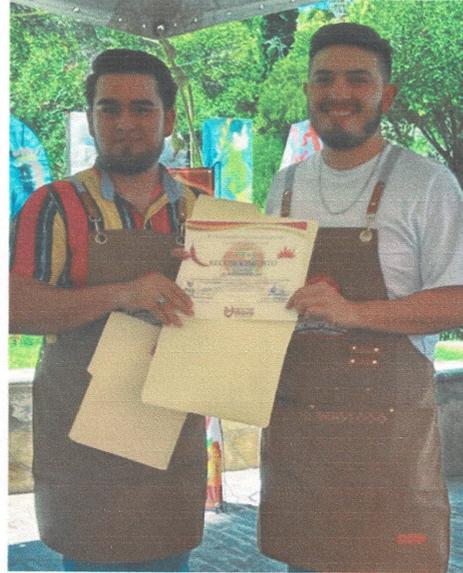




NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR O ENCARGADO DE ÁREA

**HONORABLE AYUNTAMIENTO  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL 2024-2027  
PRESIDENCIA MUNICIPAL VICTORIA  
FICHA TÉCNICA**

<b>Nombre del Proyecto (Programa o Acción)</b> 6TO FESTIVAL DE LA SALSA "ENCHIL-ARTE"		<b>Dependencia (Nombre Oficial):</b> Dirección de Turismo	
<b>Objetivo:</b> Promover la gastronomía y las raíces de nuestro municipio dándole sabor a la historia por medio de la cocina tradicional.			
<b>Descripción Técnica:</b> El evento consistió en realizar el 6to festival de la salsa, promoviendo la cocina tradicional con la exposición y degustación de salsas, el evento estuvo lleno de sabor, ritmo y un ambiente familiar, contando con la participación de jurado proveniente del municipio de San José de Iturbide, cocineros del municipio de Victoria, banda y las degustaciones de mezcal de la capital del estado, la ciudad de Guanajuato.			
<b>Personas Beneficiadas:</b> <b>Total:</b> 250 asistentes 17 cocineros tradicionales	<b>Desglosado:</b> Niños: 40 Jóvenes: 100 Adultos: 110	<b>Localidades Beneficiadas:</b> Municipio en general Municipios vecinos	
<b>Fecha de Inicio:</b> 07 de junio	<b>Fecha de Término:</b> 07 de junio	<b>Periodo del Informe:</b> Segundo Trimestre 2025	
<b>Partida Presupuestaria:</b> 3820	<b>Monto Ejercido: \$70,000.00</b>		
	<b>Federal:</b> \$0.00	<b>Estatad:</b> \$70,0000.00	<b>Municipal:</b> \$0.00
<b>Congruencia con el Programa de Gobierno:</b> Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura <b>Objetivo 3.2.2</b> Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria, beneficiando a la población local. <b>Línea Estratégica 3.2</b> Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria. <b>Estrategia 3.2.2.1.3</b> Eventos y Festivales			
<b>Congruencia con la Agenda 2030:</b> <b>Objetivo 11:</b> lograr que la ciudadanía y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			



NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR O ENCARGADO DE ÁREA

**HONORABLE AYUNTAMIENTO  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL 2024-2027  
PRESIDENCIA MUNICIPAL VICTORIA  
FICHA TÉCNICA**

<b>Nombre del Proyecto (Programa o Acción) EXPO VENTA ARTESANAL</b>		<b>Dependencia (Nombre Oficial):</b> Dirección de Turismo	
<b>Objetivo:</b> Promover y mantener vivas las raíces y tradiciones que nos representan y nos dan identidad y orgullo de pertenencia, dentro del marco conmemorativo de la feria Victoria 2025.			
<b>Descripción Técnica:</b> Dentro del marco conmemorativo de la Feria Victoria 2025, se llevó a cabo la expo venta artesanal en los terrenos de la feria, donde se les brindó un espacio digno a los artesanos para llevar a cabo su expo venta, del 19 al 25 de junio reuniendo artesanos locales y foranes, de la región y algunas otras entidades del país como lo fue Querétaro y Taxco Guerrero.			
<b>Personas Beneficiadas:</b> <b>Total:</b> 6	<b>Desglosado:</b> Niños:0 Jóvenes:0 Adultos: 6	<b>Localidades Beneficiadas:</b> De él municipio de victoria, Xichú y algunas entidades como Querétaro y Taxco Guerrero	
<b>Fecha de Inicio:</b> 19 de junio	<b>Fecha de Término:</b> 25 de junio	<b>Periodo del Informe:</b> Segundo Trimestre 2025	
<b>Partida Presupuestaria:</b> 3820	<b>Monto Ejercido: \$19,000.00</b>		
	<b>Federal:</b> \$0.00	<b>Estatad:</b> \$0.00	<b>Municipal:</b> \$19,000.00
<b>Congruencia con el Programa de Gobierno:</b> Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura <b>Objetivo 3.2.2</b> Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria, beneficiando a la población local. <b>Línea Estratégica 3.2</b> Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria. <b>Estrategia 3.2.2.1.3</b> Eventos y Festivales			
<b>Congruencia con la Agenda 2030:</b>			

**Objetivo 11:** lograr que la ciudadanía y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

**Meta 11:** apoyar a los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

**Congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo 2050:**

**Objetivo 2.4:** Impulsar el turismo sustentable en la identidad.

**Meta 2.4.2:** Diversificación de la oferta turística del estado.

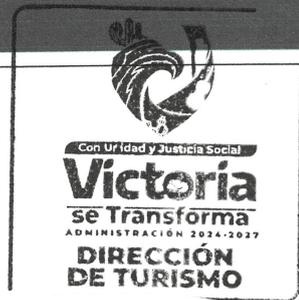
**Congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo 2040:**

**Objetivo 6.4.3.1:** Promover el potencial turístico y ecoturístico de Victoria.

**Meta 6.4.2:** Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

**Se adjunta: Evidencia Fotográfica, Registro de Asistentes.**





**NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR O ENCARGADO DE ÁREA**

**HONORABLE AYUNTAMIENTO  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL 2024-2027  
PRESIDENCIA MUNICIPAL VICTORIA  
FICHA TÉCNICA**

<b>Nombre del Proyecto (Programa o Acción) EXPO FERIA ARTESANAL Y GASTRONOMICA</b>		<b>Dependencia (Nombre Oficial):</b> Dirección de Turismo	
<b>Objetivo:</b> Promover y mantener vivas las raíces y tradiciones que nos representan y nos dan identidad y orgullo de pertenencia.			
<b>Descripción Técnica:</b> Dentro del marco conmemorativo de la Feria Victoria 2025, se llevó a cabo la expo feria artesanal y gastronómica en la explanada del jardín zaragoza, los días 23 y 24 de junio reuniendo alrededor de 15 artesanos locales y foranes, de la región y algunas otras entidades del país como lo fue Querétaro y Taxco Guerrero, reuniendo a más de 1500 personas en ambos días, como espectadores y compradores.			
<b>Personas Beneficiadas:</b> <b>Total:</b> 1500	<b>Desglosado:</b> Niños: 300 Jóvenes: 650 Adultos: 550	<b>Localidades Beneficiadas:</b> De todo el municipio de victoria y algunos municipios vecinos	
<b>Fecha de Inicio:</b> 23 de junio	<b>Fecha de Término:</b> 24 de junio	<b>Periodo del Informe:</b> Segundo Trimestre 2025	
<b>Partida Presupuestaria:</b> 3820	<b>Monto Ejercido: \$16,820.00</b>		
	<b>Federal:</b> \$0.00	<b>Estatal:</b> \$0.00	<b>Municipal:</b> \$16,820.00
<b>Congruencia con el Programa de Gobierno:</b>			
Eje 3: Transformación del desarrollo económico e infraestructura			
<b>Objetivo 3.2.2</b> Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria, beneficiando a la población local.			
<b>Línea Estratégica 3.2</b> Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria.			
<b>Estrategia 3.2.2.1.3</b> Eventos y Festivales			
<b>Congruencia con la Agenda 2030:</b>			



**Objetivo 11:** lograr que la ciudadanía y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

**Meta 11:** apoyar a los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

**Congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo 2050:**

**Objetivo 2.4:** Impulsar el turismo sustentable en la identidad.

**Meta 2.4.2:** Diversificación de la oferta turística del estado.

**Congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo 2040:**

**Objetivo 6.4.3.1:** Promover el potencial turístico y ecoturístico de Victoria.

**Meta 6.4.2:** Fortalecimiento del trabajo de artesanos y cocineros tradicionales.

**Se adjunta: Evidencia Fotográfica, Registro de Asistentes.**





Con Unidad y Justicia Social  
**Victoria**  
se Transforma  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027  
**DIRECCIÓN  
DE TURISMO**

**NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR O ENCARGADO DE ÁREA**