

Línea Estratégica 3.2 Fomento del Turismo y Ecoturismo en Victoria

Objetivo 3.2.2 Fomentar el crecimiento turístico y ecoturístico en Victoria, beneficiando a la población local.

Línea base: Difusión turística insuficiente en el municipio, año 2024.

Indicador 3.2.2: Porcentaje de aumento en la difusión turística del municipio de Victoria, Guanajuato, para el año 2027.

Responsable: Turismo y Casa de Cultura

Meta 3.2.2: Aumentar en un 30% la difusión turística del municipio para el año 2027.

Estrategia 3.2.2.1 Promoviendo de manera continua las diversas rutas turísticas del municipio.

Acciones

3.2.2.1.1. Promoción Turística

- Diseñar fichas descriptivas con información fundamentada sobre los lugares emblemáticos del municipio para atraer a turistas.
- Crear material de difusión turístico para redes sociales y páginas oficiales, dirigido a visitantes potenciales.
- Elaborar estructuras de foto-turismo representativas de la cultura local, destinadas a turistas y residentes.

3.2.2.1.2 Catálogo y Directorio

- Desarrollar un directorio de servicios básicos y prestadores turísticos para facilitar la experiencia de los visitantes.
- Identificar, clasificar y promover comerciantes de comida formal e informal para apoyar la economía local.
- Publicar y difundir un catálogo de servicios y lugares relevantes del municipio para atraer y orientar a los turistas.

3.2.2.1.3 Eventos y Festivales

- Organizar festivales culturales relacionados con las tradiciones del municipio, dirigidos a la población local y visitantes.
- Planear expos de comida tradicional, artesanías y productos orgánicos locales para incentivar el consumo y la promoción cultural.
- Coordinar concursos que resalten las artesanías y vestimenta tradicional de Semana Santa, dirigidos a la comunidad y visitantes.

3.2.2.1.4 Infraestructura y Mantenimiento

- Implementar proyectos de mantenimiento y mejora en sitios turísticos para garantizar su atractivo y funcionalidad.
- Desarrollar proyectos de infraestructura y servicios básicos en áreas concurridas por turistas para mejorar su experiencia.

3.2.2.1.5 Actividades Recreativas

- Promover rutas de senderismo y ciclismo para fomentar el turismo activo y recreativo en el municipio.
- Planear y gestionar rutas ciclísticas y rodadas de motos dirigidas a entusiastas locales y turistas.

3.2.2.1.6 Difusión Cultural y Turismo

- Realizar campañas constantes en redes sociales y medios digitales para difundir la oferta turística del municipio.
- Diseñar material informativo que destaque los valores culturales y atractivos turísticos del municipio, dirigido a turistas y visitantes.